

Mitfahrerportal als Google Mashup-Anwendung

Der Mensch hat das Bedürfnis nach Mobilität. Oft sind Orte für soziale Aktivitäten wie Arbeiten, Wohnen, Bildung und Erholung räumlich voneinander getrennt. Um diese Distanzen zu überwinden benutzen viele Personen ein Auto. Meist wird jedoch die vorhandene Kapazität der privaten Verkehrsmittel nicht optimal ausgenutzt. An diesem Punkt setzt das Projekt Hitch a Ride an, welches im Rahmen dieser Bachelorarbeit durchgeführt wurde.

Hitch a Ride ist eine Webapplikation, die es ermöglicht Mitfahrgelegenheiten im privaten Personenverkehr zu organisieren. Somit können freie Plätze in einem Fahrzeug besetzt und dadurch Kosten gespart wie auch Schadstoffemissionen reduziert werden. Die Darstellung sowie die Verwaltung von Fahrtangeboten und Mitfahrtesuchen wird mittels Google Maps graphisch umgesetzt. Damit wird einerseits dem Fahrer ermöglicht, flexible Fahrten zu erstellen und andererseits dem Mitfahrer an beliebigen Wegpunkten dieser Fahrt ein- und auszusteigen. Für die Bereitstellung eines geeigneten Kommunikationskanals zwischen Fahrer und Mitfahrer wird das soziale Netzwerk Facebook integriert. Facebook übernimmt für Hitch a Ride die Benutzerverwaltung und bildet die Kommunikationsgrundlage. Um den Benutzern Transparenz zu bieten, sowie Missbrauch zu verhindern, können sich Fahrer und Mitfahrer gegenseitig bewerten.

