

### Programmierung eines Marketing-Tools auf der Plattform iPhone

Das iPhone ist zurzeit im Bereich der mobilen Geräte kaum mehr wegzudenken. Es gibt täglich neue iPhone-Apps für verschiedenste Anwendungen. Es gilt schon seit langem nicht mehr nur als technisches Spielzeug, sondern wird immer mehr auch zu einem Marketing-Instrument.

Für die Swiss PrivateAviation wurde im Rahmen dieser Bachelorarbeit der ZHAW ein Marketing-Tool für das iPhone entwickelt. Zurzeit sind detaillierte Informationen zum Angebot der Swiss PrivateAviation nur mittels persönlichen Kontakts zu erhalten. Mit der iPhone-Applikation sollen potenzielle Kunden nun die Möglichkeit haben, sich über die Dienstleistung zu informieren. Dazu gehören Informationen bezüglich Flugzeugflotte, Flughäfen, die angefliegen werden, sowie über die Philosophie der Swiss PrivateAviation.

Wichtigster Teil der Applikation ist die Möglichkeit, eine Offertenanfrage zu stellen. Mittels eines einfach strukturierten Ablaufs können die Kunden ihre gewünschten Flüge individuell eingeben. Die Anfrage wird dann in eine PDF-Datei verpackt und als E-Mail an die Swiss PrivateAviation geschickt. Dort wird die Anfrage bearbeitet und ein persönlicher Kontakt zum Kunden hergestellt.



Diplomierende  
Daniel Harlacher  
Fabian Müller

Dozent  
Luzi Anderegg



In dieser Ansicht wird die Flugeingabe dargestellt. Die gewünschten Flugdaten können in die markierten Textfelder eingegeben werden.