

Konkurrenzanalyse: Qatar Airways und die Gefahr aus dem Mittleren Osten

Europäische Airlines sehen sich vermehrt in direkter Konkurrenz zu Airlines aus dem Mittleren Osten. Diese Situation kam in erster Linie aufgrund der Liberalisierung des Luftverkehrs zustande. Diese Arbeit soll sich mit der Konkurrenz-Situation zwischen der SWISS und der Qatar Airways auseinandersetzen. Aufgrund verschiedener Wettbewerbsvorteile ist es den Airlines aus dem Mittleren Osten möglich, günstigere Ticketpreise als die europäische Konkurrenz anzubieten. Eine zentrale Konkurrenz-Situation ergibt sich auf den Strecken von Europa in Richtung Osten und in Richtung Afrika. Passagiere können auf diesen Routen zwischen einem Direktflug mit der SWISS oder aber einem Qatar Airways-Flug, über deren Hub in Doha, wählen.

Die Studie hat zum Ziel, zu erarbeiten, welche Passagiere aus welchen Gründen Qatar Airways-Flüge denjenigen der SWISS vorziehen. Mittels quantitativer Datenerhebung wurde ermittelt, welche Buchungspräferenzen Qatar Airways-Passagiere haben und wie ein typisches Profil eines solchen Passagiers aussieht. Für die Datenerhebung wurden Qatar Airways-Passagiere am Abflug-Gate in Zürich-Kloten befragt. Hierfür wurde ein standardisierter Fragebogen mit insgesamt 13 Fragen verwendet. Die Stichprobengrösse belief sich auf 46 befragte Passagiere. Diese Anzahl liess zwar keine repräsentative Aussage zu, jedoch konnte eine verlässliche Trendaussage zur Gesamtsituation gemacht werden.

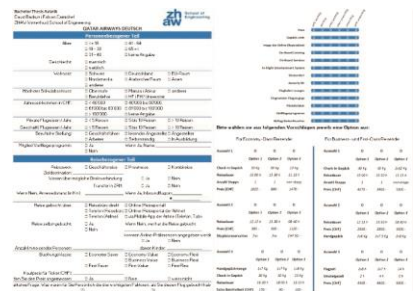
Die Hauptresultate aus den Umfragedaten haben ergeben, dass in erster Linie der Ticketpreis der dominante Buchungsfaktor bei Qatar Airways-Passagieren ist. Danach buchen Passagiere aufgrund der Faktoren Sicherheit, Service und Komfort mit Qatar Airways. Die befragten Passagiere gaben ausserdem an, dass ihnen gute Umsteigeverbindungen in Doha wichtig wären. Des Weiteren haben die Resultate ergeben, dass nur 32.6 Prozent der Qatar Airways-Passagiere an Zieldestinationen wollen, welche direkt von der SWISS angefliegen werden.

Die Konkurrenz zwischen der SWISS und Qatar Airways findet vor allem auf der Ebene der Ticketpreise statt. Es lässt sich aber auch eine sekundäre Konkurrenz-Situation in den Bereichen der Qualität und des gebotenen Komforts erkennen. Die SWISS kann durch tiefere Ticketpreise und durch die geplante Flottenerneuerung Verbesserung in allen Konkurrenzbereichen erreichen. Die Analyse aller Aspekte ergibt, dass am Standort Zürich-Kloten von Qatar Airways eine geringe wirtschaftliche Gefahr für die SWISS ausgeht.

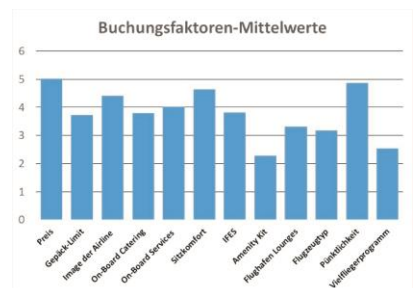


Diplomand
David Badrutt

Dozierende
William Agius
Chiara Knecht



Papierversion des Fragebogens in
Deutscher Sprache



Mittelwerte (Wichtigkeiten) der
angegebenen Buchungsfaktoren /
Buchungspräferenzen