

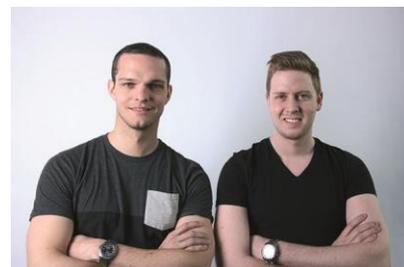
Marktanalyse für Turn-Key-Engineering- Lösungen in Brasilien und der Türkei

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Marktanalyse im Bereich von Engineering-Projekten (Turn-Key) im Schienenverkehr für Brasilien und die Türkei. Diese Marktanalyse ist im Voraus durchgeführt worden und enthält ausserdem eine Einschätzung der potenziell geeigneten Unternehmen.

Ziel war es, dem Industriepartner eine Einschätzung des Marktsystems und der geeigneten lokalen Unternehmen in Brasilien und der Türkei zu liefern. Durch unterschiedliche Analysetechniken wurde Schritt für Schritt eine Short-List erstellt. Die Fragestellungen wurden auf der Grundlage der vorhandenen Einschätzungen aus der vorhergehenden Projektarbeit und Informationen von ortskundigen Kontaktadressen analysiert. Der erste Schritt beinhaltete eine qualitative Methode. Im zweiten Schritt wurde eine quantitative Methode mittels definierten KPI's (ähnlich wie bei der Projektarbeit) verwendet und mit den ersten Ergebnissen verglichen. Untersucht wurden Unternehmen, welche sich in der Nähe der Bahnindustrie bewegen, beispielsweise die Bushersteller oder Firmen im Automobilssektor. Zusätzlich wurden Studien und Experteneinschätzungen als ergänzende Informationsquellen miteinbezogen.

Im Ergebnis wird deutlich, dass sich die Erkenntnisse aus der qualitativen Methode mit denen der quantitativen Methode decken. Die Experteneinschätzungen bieten einen weiteren Vergleichswert, welcher mit den Informationen aus den vorhergehenden Methoden übereinstimmt. In Brasilien gelten die starke Rolle des Staates sowie die spezielle Organisation der Verbände und die unterschiedlichen Unternehmensmodelle als besonders beachtenswert. In der Türkei spielen nebst dem Staat, welcher die Bahnindustrie massgeblich beeinflusst, die Unternehmenskultur und die stark positionierten Verbände eine wichtige Rolle. Durch diese Arbeit besteht nun eine Übersicht über die Marktsysteme der beiden gewählten Länder sowie eine Liste von geeigneten lokalen Unternehmen und eine Empfehlung für die Kontaktherstellung.

Rückblickend kann gesagt werden, dass es für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit geeigneten Unternehmen unumgänglich ist, vor Ort weitere Recherchen und Auswertungen vorzunehmen.



Diplomierende
Claudio Dal Molin
Simon Rüegg

Dozierende
Richard Bödi
Roger Seiler

Bild klein 1.

Bild klein 2.