

Analysewerkzeug für die bei der Verwendung einer Mobilapplikation anfallenden Daten

Die yooture AG generiert mit ihren Mobilapplikationen für iOS und Android eine grosse Menge an Analysedaten zum Benutzerverhalten. Diese Daten befinden sich an mehreren Stellen. Einerseits in internen Systemen, andererseits in Systemen von Drittanbietern. Bei den Daten der Drittanbieter ist nicht bekannt, wie detailreich und aussagekräftig diese sind und wie gut diese sich mit den Daten in den internen Systemen korrelieren lassen.

Diese Arbeit analysiert, wie detailreich und aussagekräftig diese Drittanbieter-Daten sind und wie gut sich diese mit den bereits intern vorhandenen Daten korrelieren lassen.

Zusätzlich werden die Drittanbieter-Daten in die bestehende interne Analyse-Infrastruktur integriert, damit diese dann zusammen mit den internen Daten analysiert und interpretiert werden können. Dazu wird zuerst analysiert, was sich in den Drittanbieter-Daten befindet, was für eine Qualität diese aufweisen, und inwiefern man darin enthaltene Datenpunkte mit internen Daten korrelieren kann.

Danach werden die Daten über geeignete Komponenten in die interne Analyse-Infrastruktur integriert.

Als Resultat daraus entstanden zwei Komponenten und eine Analyse.

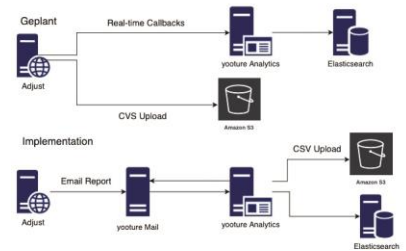
Die Analyse behandelt sowohl den Detailreichtum und die Qualität der Daten der Drittanbieter als auch wie gut sich die geplanten Komponenten in die bestehende Infrastruktur integrieren lassen.

Die erste Komponente ist eine Softwarekomponente, welche dafür verantwortlich ist, die Daten des Drittanbieters automatisiert abzuspeichern und in die firmeneigene Analyse-Infrastruktur abzulegen, damit diese analysiert werden kann. Die zweite Komponente ist eine Datenvisualisierung, welche mit Hilfe von Diagrammen und anderen Visualisierungen die für die yooture AG wichtigen Datenpunkte darstellt und in einen Zusammenhang stellt.



Diplomand
Philipp Weber

Dozierende
Henrik Stormer
Gerrit Burkert



Vergleich zwischen geplanter und
implementierter Struktur



Ausschnitt aus dem erstellten
Kibana-Dashboard