

## Daten-Ökosysteme – Herausforderungen und Chancen im Schweizer Markt

Die digitale Transformation spornt die Industrie an, neue Technologien zu adaptieren und ihre Geschäftsmodelle neu zu erfinden, um digitale Dienstleistungen im Markt anzubieten. Durch Cloud-Dienste, das Internet der Dinge und Künstliche Intelligenz gewinnen Daten immer mehr an Bedeutung und werden von manchen als das neue Öl dieses Jahrhunderts angepriesen. Die Transformation schreitet jedoch nur langsam voran, da sich Firmen damit schwertun, Daten als neue Ressourcen für die Wertschöpfung zu nutzen.

Um Herausforderungen und Chancen der Industrie im Schweizer Markt bei der Integration datenbasierter Dienstleistungen in ihre Business Cases besser zu verstehen, untersucht diese Arbeit ein Modell für Daten-Ökosysteme. Qualitative Interviews von sechs Schweizer Unternehmen liefern die Daten, um das Modell zu testen. Die daraus gewonnenen Schlussfolgerungen zeigen, welche Gebiete von Daten-Ökosystemen weiter untersucht werden sollten.

In einem Literaturüberblick werden die bestehenden Theorien über Daten-Ökosysteme und ihre Elemente untersucht. Ausgehend von den existierenden Modellen von Unternehmens-Ökosystemen, deren digitaler Transformation und dem Übergang von einer güterdominanten zu einer service-dominanten Logik in Dienstleistungs-Ökosystemen, wird ein neues Modell für Daten-Ökosysteme erarbeitet: Ein Daten-Ökosystem ist ein selbst-organisierendes Netzwerk aus autonomen Akteuren, welche Datendienstleistungen zur gemeinsamen Wertschöpfung mittels geteilten Fähigkeiten anbieten, limitiert durch Regeln.

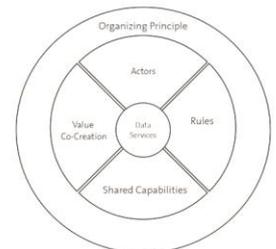
Der Vergleich der Elemente dieses Modells mit den Ergebnissen der Interviews ermöglicht es uns, das Modell zu bewerten und aktuelle Herausforderungen und Chancen zu diskutieren.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Modell für Daten-Ökosysteme zwar neu für die Industrie zu sein scheint, jedoch wertvolle Einblicke in Herausforderungen und Chancen gewähren kann, wie Akteure gemeinsam Wert aus Daten generieren können. Firmen haben mit der Fragmentierung ihres Daten-Ökosystems zu kämpfen; dies stellt eine Chance für Dienstleister dar, als Intermediator standardisierte Daten-Produkte anzubieten. Die Feedback-Loops von Daten-Ökosystemen tragen zum Kontext der Daten bei, was deren Wert für die Integration in neue digitale Geschäftsmodelle erhöht. Sie werden damit zu einem bedeutenden neuen Untersuchungsfeld.



Diplomand  
Louis Leon Müller

Dozent  
Christoph Heitz



The Data Ecosystem Model

Daten-Ökosystemen Modell



Co-Kreation von Wert nach Vargo & Lusch