

## New Business Models in Mobility and Transportation

Die fortschreitende Urbanisierung und Mobilität führen zu wachsender Nachfrage nach individueller Mobilität. Zahlreiche neue digitale Geschäftsmodelle basieren auf diesem Bedürfnis.

Das Ziel vorliegender Arbeit ist, zu bestimmen, was diese Geschäftsmodelle charakterisiert und welche Faktoren für einen nachhaltigen Erfolg von zentraler Bedeutung sind.

Dafür wurde die Entwicklung der Geschäftsmodelle in der Sharing-Mobilität sowie der Markteinführung von digitalen E-Scootern untersucht.

Um die Forschungsfragen zu beantworten, wurde eine ausführliche Literaturrecherche, deren Ergebnisse in der Bachelorarbeit aufgelistet werden, durchgeführt. Die Zusammenarbeit mit Mobilitätsanbietern und die damit verbundenen Interviews wurden aufgrund der COVID19-Pandemie abgesagt, was zur Anpassung der Kernfragen führte.

Die Recherche hat gezeigt, dass datenbasierte Technologien neue digitale Geschäftsmodelle sowie einen flexiblen und personalisierten Service ermöglichen. Neben den technologischen Kompetenzen empfiehlt es sich, den Unternehmensfokus auf das Kundenerlebnis und die Interaktion mit den Kunden zu legen. Weiterführende Untersuchungen könnten sich mit Geschäftsmodellen in Zusammenhang mit der autonomen Mobilität beschäftigen.



Diplomierende  
Leonel Carlen  
Ozan Cavusoglu

Dozentin  
Angela Meyer



Visualisierung der Car-Sharing-Anbieter der Welt



Klassifizierung von Car-Sharing unter bestehenden Mobilitätskonzepten