

Umsatzanalyse in der Gastronomie

Durch die Recherche zum Thema Wirkungsfaktoren auf Umsatzzahlen von Gastronomiebetrieben kann die These aufgestellt werden, dass Events im näheren Umfeld eines Gastronomiebetrieb einen solchen Wirkungsfaktor darstellen.

Mithilfe der Firma Prognolite AG werden sechs ausgewählte Gastronomiebetriebe auf Ausreisser in deren Umsatzzahlen analysiert. Diese Abweichungen in den Daten könnten auf einen möglichen Zusammenhang mit vergangenen Events im näheren Umfeld des Gastronomiebetrieb hinweisen. Dies lässt sich jedoch nicht mit Sicherheit bestätigen, da vergangene Events sehr schwierig nachzukonstruieren sind.

Um jedoch den geografischen Zusammenhang zwischen Gastronomiebetrieben und Events grafisch darzustellen, wird ein Prototyp einer Shiny-Applikation erstellt. Mit diesem interaktiven R-Interface ist es möglich einen Gastronomiebetrieb und die Events in dessen näheren Umfeld auf einer Karte darzustellen.

Dieser Prototyp stellt dabei jedoch lediglich die Grundlage für eine Applikation dar, welche als Unterstützung zur Planung von Ressourcen in der Gastronomie genutzt werden kann. Zugleich stellt sie eine Analyse der Umsatzzahlen dar. Um dies zu erreichen, muss der Prototyp dahingehend erweitert und verbessert werden, so dass keine Wartezeiten bei der Benutzung der Applikation entstehen und weitere Funktionen in diese aufgenommen werden.



Diplomierende

Lena Dorothea Fritsch
Joshua Zimmermann

Dozierende

Reto Bürgin
Martin Frey

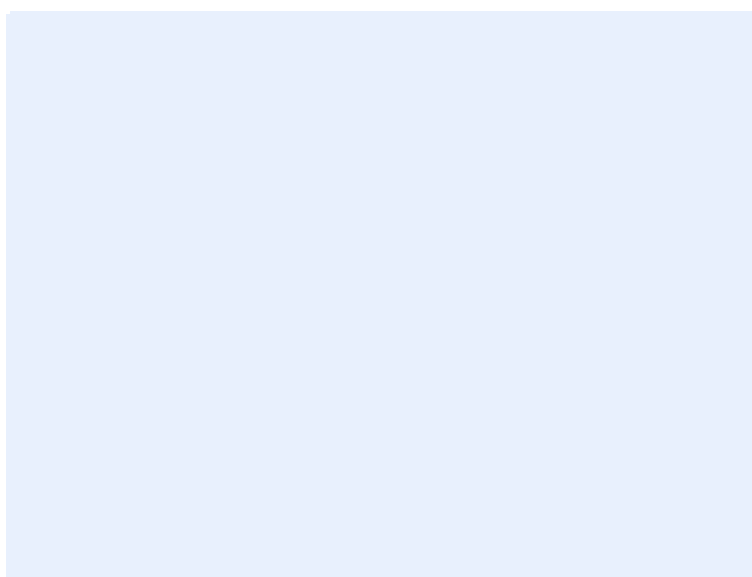


Bild klein 1.