

Reputation Management

Blogs und Internetnews sind in aller Munde und haben sich als meinungsbildende Komponenten fest im Internet etabliert. Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Entwicklung einer Applikation, die für vordefinierte Personen, Unternehmen oder Produkte verschiedenste Blog- und Newsquellen aktiv überwacht. Die vom System positiv oder negativ bewerteten Inhalte unterstützen den Benutzer dabei, Themen oder Trends, die der Reputation forderlich bzw. schädlich sein konnten, frühzeitig zu erkennen.

Die entwickelte Applikation bildet den gesamten Prozess von der Beitragsaggregation bis hin zur eigentlichen Trennung der Beiträge ab. Als Ausgangslage hierfür diente die von namics entwickelte Software <buzzr>. Die Klassierung der Beiträge erfolgt dabei durch eine Kombination von regelbasierten Filtern und Information Retrieval Mechanismen wie Relevance Feedback. Das gezielt in den Filtervorgang einfließende Benutzerfeedback ermöglicht es zudem, die Effektivität des Systems laufend zu verbessern und die Resultate dem subjektiven Empfinden des Benutzers anzupassen.

Verglichen mit der bestehenden Software liefert die neu entwickelte Applikation deutlich bessere Ergebnisse. Dies sowohl was die Qualität der aggregierten Inhalte anbelangt, als auch über den gesamten Filterungsprozess hinweg. Um die Software produktiv einzusetzen, sind jedoch noch Optimierungen bezüglich Benutzerschnittstelle und der Geschwindigkeit der Filterkomponenten erforderlich.



Diplomierende
Remo Brunschwiler
David Gehrig

Dozierende
Gerold Baudinot
Martin Braschler



Die bestehende Applikation besitzt zahlreiche Schwachstellen.



Mit Hilfe von Information Retrieval Mechanismen wie Relevance Feedback konnte das Resultat stark verbessert werden.