

e-Recruiting: Partnersuche auf dem Stellenmarkt

Die Stellensuche im Internet gewinnt zunehmend an Bedeutung. Vorderhand beschränken sich Stellenportale auf das Publizieren von Inseraten und bieten dem Stellensuchenden lediglich triviale Suchfunktionen. Somit sind sie nicht viel mehr als digitale Abbildungen von Stellenmärkten, wie sie beispielsweise aus Printmedien bekannt sind. Im Gegensatz dazu gehen etablierte Partnerportale einen Schritt weiter. Sie erlauben den Benutzern, ihre Angaben und Wünsche zu erfassen und geben zudem passende Partnervorschläge ab.

Vorstellung dieser Diplomarbeit ist es, ein Konzept für ein erweitertes Stellenportal zu entwickeln. Die Funktionalitäten für Stellensuchende und Arbeitgeber sollen in Richtung der Partnerportale gehen. Eine weitgehend automatische Suche von erfolgsversprechenden Kombinationen zwischen Stellensuchendem und Stellenangebot ist das Endziel.

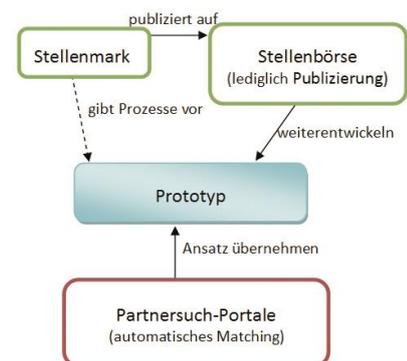
Zuerst untersuchen und charakterisieren wir die beiden unterschiedlichen Informationsgehalte von Stellenangebot und Bewerbung. Im zweiten Schritt durchleuchten wir den Prozess der Personalrekrutierung, um herauszufinden, wie Fachleute bei der Grobauswahl und der Evaluation vorgehen. Durch Recherche der Erfassungsmethoden und Informationsgehalte von Partnersuchportalen erhalten wir Anhaltspunkte für ein mögliches Matching-Verfahren.

Durch die Analyse der Informationsgehalte und Auswertungsmöglichkeiten von Stellenangeboten und Bewerbungsdossiers konnten zwei Informationsraster entwickelt werden. Dies unter Gewährleistung des Datenschutzes, sowohl für den Arbeitgeber wie auch für den Stellensuchenden. Ein ER-Diagramm stellt übersichtlich die verschiedenen Kategorien dar und bietet die Basis für ein Datenbankschema. Über den Matching-Algorithmus von Partnersuchportalen und die Gewichtung von passenden Informationsblöcken konnte nicht viel herausgefunden werden.



Diplomierende
Haci Ahmet Aslan
Reto Josef Bischofberger

Dozent
Eduard Mumprecht



Das notwendige Wissen, um ein Konzept für ein Stellen-Portal zu erstellen, wird aus dem Stellenmarkt und vorhandenen Partner- und Stellenbörsen gewonnen. Dazu müssen diese beiden Bereiche untersucht, charakterisiert und miteinander verknüpft werden.